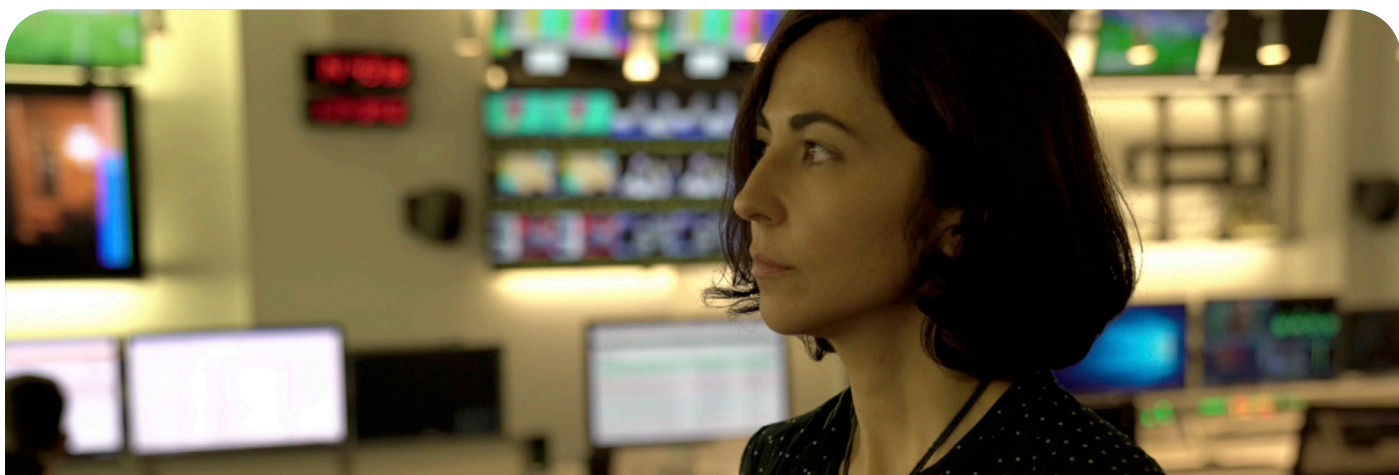


MEDIAPRO protege negocios actuales y futuros con Cisco Security

Como líder en el sector multicanal y audiovisual europeo, MEDIAPRO logra eficiencia empresarial y crea planes ambiciosos gracias a una plataforma de seguridad unificada.



Resumen ejecutivo

Nombre del cliente
MEDIAPRO

Sector
Comunicación audiovisual

Sede principal
Barcelona (España)

Personal
Más de 7000

Retos

- Mantener una estrategia de seguridad de primera clase con un presupuesto ajustado y personal limitado.
- Protección de una gran variedad de datos internos y de clientes confidenciales.
- Facilitar un programa de seguridad global que combina la protección del usuario y la gran cantidad de recursos multimedia a la vez.
- Divulgación de contenido generado globalmente en las sucursales corporativas a través de redes públicas y privadas.

Soluciones

- Cisco Threat Response, Next Generation Intrusion Prevention, Next Generation Firewall, Identity Services Engine, Umbrella, Email Security Appliance, AnyConnect, Protección frente a malware avanzado

Partner

- Italtel

Resultados

- Una plataforma de seguridad unificada que mejoró de forma importante una posición de ciberriesgo crítica.
- Aumento de la eficacia al reducir los tiempos de respuesta ante incidentes, aumentar el uso de recursos y simplificar la gestión.

- Protección de información corporativa del usuario, información confidencial, contratos, datos técnicos valiosos y contenido en vídeo.
- Ahora MEDIAPRO puede sacar provecho de su infraestructura de seguridad para lograr la excelencia en los servicios que ofrece y está en mejores condiciones para impulsar mejores resultados empresariales.

Antecedentes y visión

MEDIAPRO es líder en el sector audiovisual europeo, único en integración, producción y distribución audiovisual de contenido. Proporciona la creatividad y las soluciones técnicas necesarias para diseñar, producir y distribuir contenido audiovisual y proyectos multimedia multicanal.

Fundada en 1994, MEDIAPRO ha crecido considerablemente, y ahora opera en todo el mundo gracias a las 58 oficinas en 36 países de 4 continentes. Es un miembro destacado en el escenario mundial de gestión de derechos deportivos y en la comercialización internacional de las competiciones deportivas como LaLiga, la UEFA Champions League y la Copa Mundial de Fútbol. Además tiene los derechos de emisión de varias retransmisiones de noticias, los Óscar y Amazon Prime Video: MEDIAPRO está involucrada en prácticamente todo lo que aparece en televisión.

Cisco Collaboration

La asociación entre MEDIAPRO y Cisco comenzó inicialmente en 2007 con la implementación de la red de conmutación de etiquetas de protocolos múltiples (MPLS) nacional para distribuir eventos en directo. El reto de producir y retransmitir contenido a través de la red IP de MEDIAPRO desde los estadios de fútbol hasta los televisores requería una tecnología MPLS superior en comparación con las retransmisiones tradicionales. Desde entonces, para impulsar el crecimiento de MEDIAPRO, Cisco (con la ayuda del partner Italtel) ha ampliado su presencia para habilitar el switching, el Wi-Fi, los centros de datos, la colaboración y la seguridad corporativas.

Roberto Alunda, director de Ingeniería de Telecomunicaciones, habla sobre la importancia de la seguridad: “El contenido multimedia y las señales de retransmisión son el negocio principal de MEDIAPRO. Los medios también son un sector que se está transformando rápidamente y todos los flujos de trabajo de vídeo tradicionales se están convirtiendo en redes IP. Ahora nos enfrentamos a atacantes que cuentan con recursos ilimitados en todo el mundo, por lo que las amenazas llegan en cualquier momento y desde cualquier lugar, y cambian a diario. Para proteger nuestro entorno dinámico, hemos invertido en la tecnología más avanzada de nuestro partner Cisco.

MEDIAPRO también reconoce los beneficios directos que obtiene de TALOS, uno de los equipos de inteligencia de amenazas comerciales más grandes del mundo que proporciona visibilidad, inteligencia y velocidad de respuesta sin parangón.

“Si pensábamos en la imagen general de nuestra arquitectura de seguridad al completo con varias soluciones dirigidas, la elección correcta era un partner que pudiera ofrecer integración, administración simplificada y seguridad sin igual. Para MEDIAPRO, esa elección fue Cisco”.

Roberto Alunda

Director de Ingeniería de Telecomunicaciones, MEDIAPRO

“Cada una de las soluciones de seguridad de Cisco es muy potente, pero todas ellas combinadas y supervisadas por TALOS son algo increíble”, afirma Laura Juarez Ramallo, subdirectora del departamento de Ingeniería de Telecomunicaciones.

MEDIAPRO protege todo su tráfico (de servidor a cliente y de servidor a servidor) y todos sus centros de datos, oficinas remotas e instalaciones en la nube con más de treinta firewalls de la serie 4000 de Cisco Firepower con todos los módulos IPS activados. Estos están diseñados como varios perímetros de firewalls que proporcionan un modelo flexible de capas de seguridad internas que protegen o aíslan cualquier zona interna de recursos multimedia, recursos técnicos o usuarios sin influencia por parte de los perímetros de tráfico externos. Estos sistemas funcionan conjuntamente con los servidores internos de Identity Services Engine y Umbrella Cloud, todo ello integrado con Cisco Threat Response. Este diseño reduce el tiempo de investigación de las amenazas y permite tomar acciones rápidas y críticas cuando se detecta una amenaza.

Los resultados han sido extremadamente exitosos. Desde la implementación de las soluciones de seguridad de Cisco, MEDIAPRO ha experimentado:

- Una reducción del 25 % del personal para satisfacer las necesidades de seguridad integrales.
- Un 90 % menos de tiempo de detección de amenazas.
- Una eficacia del 100 % en la que no se han detectado falsas amenazas.
- Cero multas en materia de cumplimiento.

Sobre el futuro de MEDIAPRO, Alunda afirma: “En el sector de los medios de comunicación tienes que tener el mejor contenido y ser el primero en emitirlo. Buscábamos una tecnología de vanguardia capaz de cubrir todos nuestros aspectos de seguridad, pero también de ofrecer escalabilidad para el crecimiento en un futuro. Cisco nos lo ha proporcionado. A medida que planificamos nuestro futuro, el enfoque de la plataforma de Cisco permitirá una integración y colaboración excepcionales, lo que a su vez reducirá la complejidad y el tiempo necesario para administrar nuestro negocio. Cisco ha sido fundamental a la hora de apoyar a MEDIAPRO en nuestras ambiciones de crecimiento futuro”.

Más información

Para obtener más información sobre la cartera de seguridad de Cisco y el enfoque de la plataforma para la seguridad, visite: www.cisco.com/uk/secure