

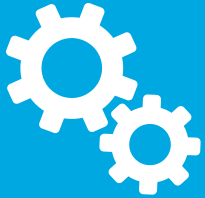


# El Futuro de México

# Agenda



Factores Sociales, las claves del mañana



Tecnologías, impulsando la Innovación



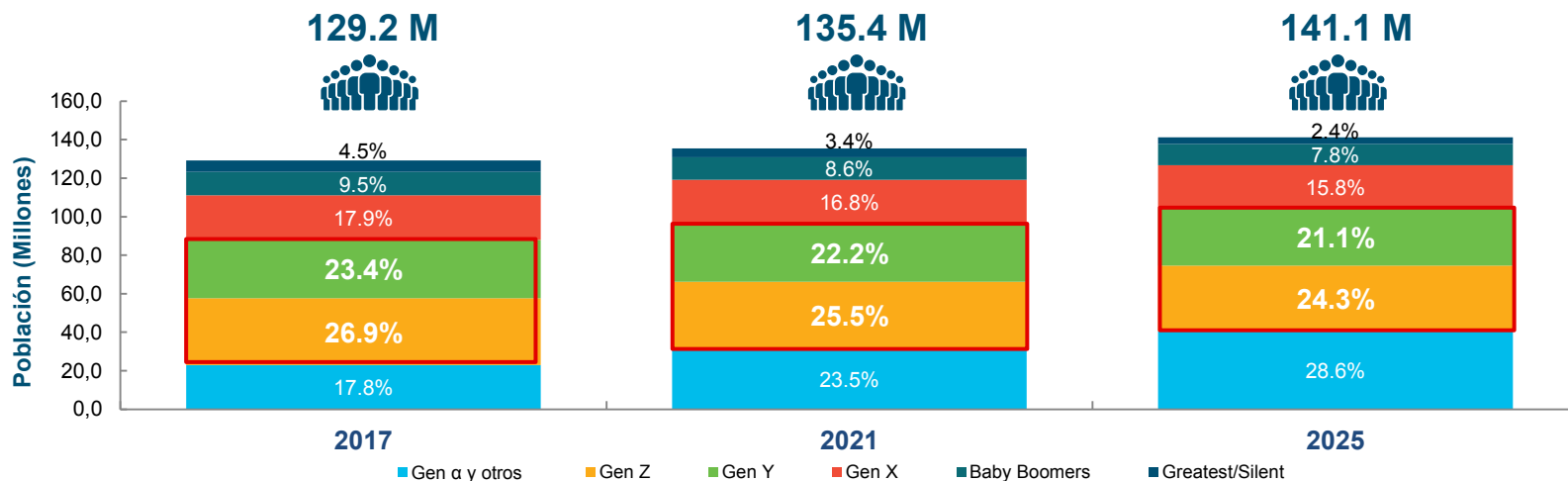
Implicaciones para el Futuro de México

# Factores Sociales, las claves del Mañana



# México y la Generación Z: vientos de cambio demográficos

Proyección de la Población en México, por tipo de Generación

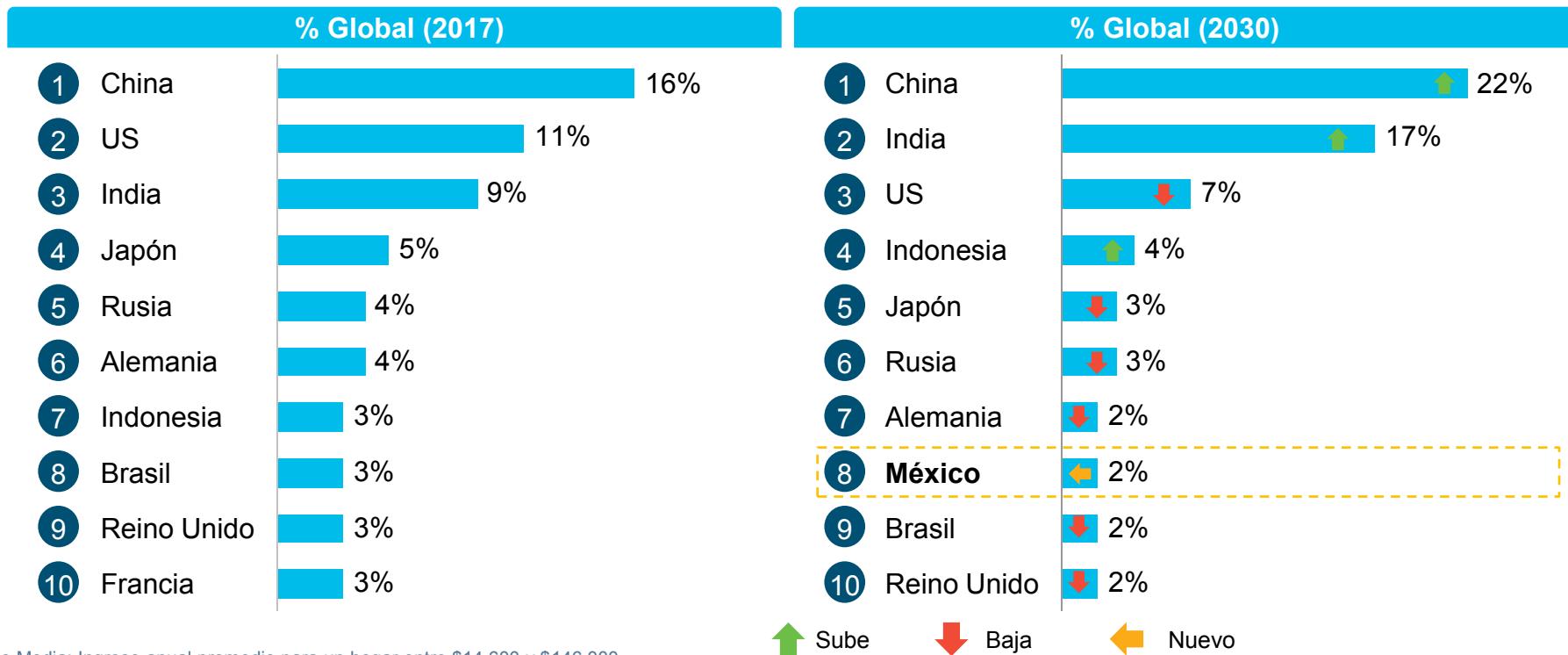


**Generaciones (Rangos de Edad)**

- Gen α (0-9)
- Gen Z (10-24)
- Gen Y (25-39)
- Gen X (40-54)
- Baby Boomers (55-69)
- Greatest/Silent (70+)

# El surgimiento de la Clase Media Mexicana

## Porcentaje del Consumo Global de la Clase Media, Principales Países, 2017 vs. 2030



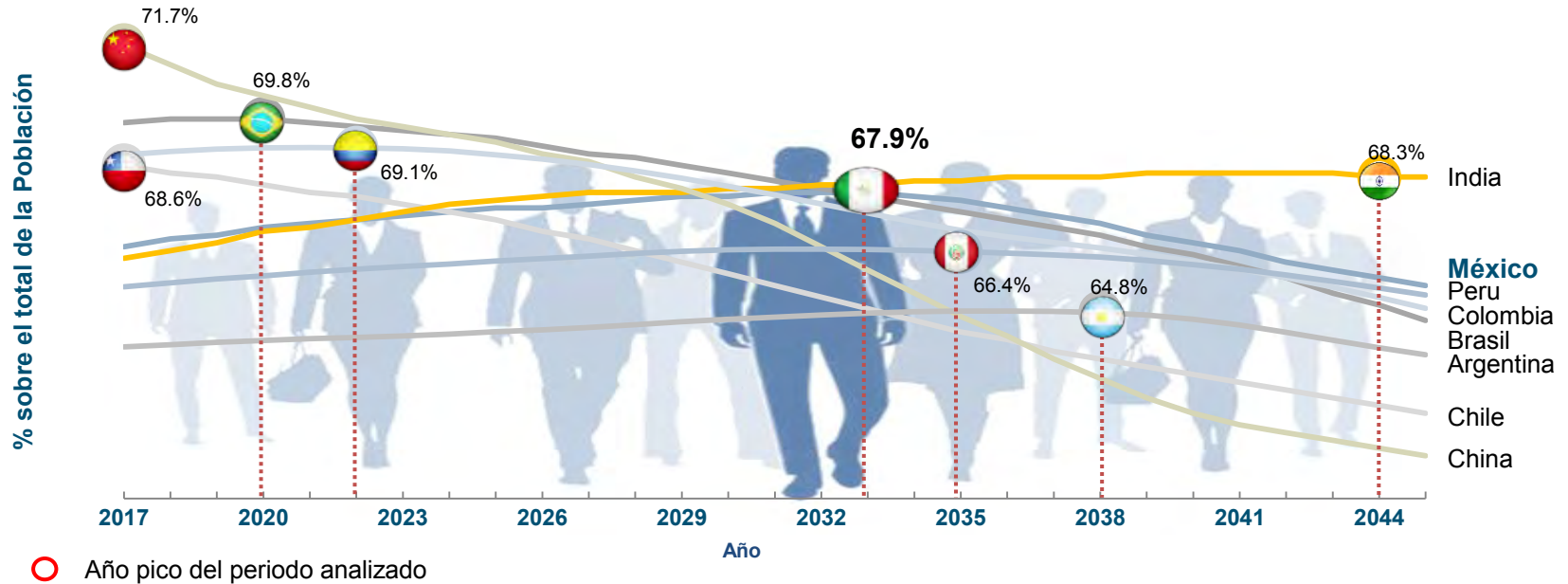
Clase Media: Ingreso anual promedio para un hogar entre \$14,600 y \$146,000



Fuente: IMF; World Bank; Frost & Sullivan

# México tendrá el mayor porcentaje de población en edad de trabajar en América Latina

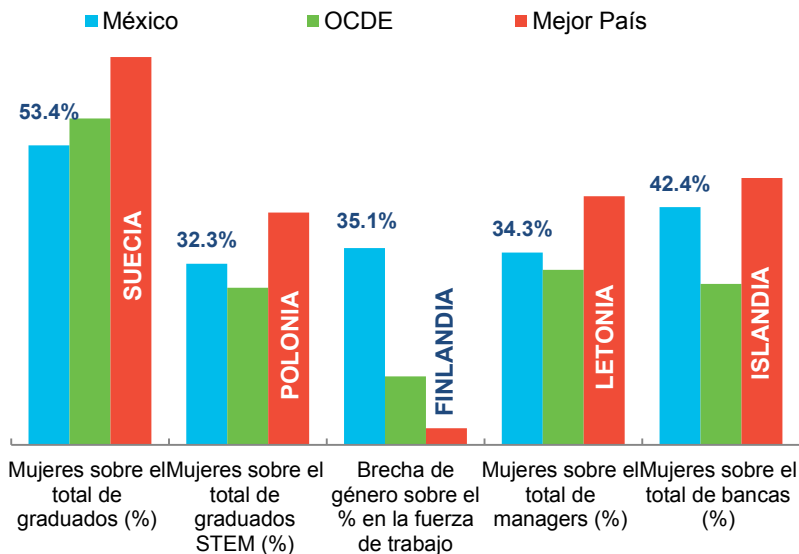
Porcentaje de la Población en Edad de Trabajar, 2017–2045



# Signos promisorios hacia la igualdad de género en México



## Indicadores de la Economía "Femenina" a nivel Global y México



### Indicadores



## Liderazgo Femenino en México

**6%** de los representantes de juntas directivas y **24%** de las posiciones de liderazgo senior están ocupados por mujeres.

**62%** de las empresas tienen al menos una mujer en puestos de liderazgo.

**16%** de los negocios con 6 o más empleados tienen a una mujer al frente de la organización.

**51%** de los senadores son mujeres (y **49%** de los diputados), muy por encima del **28%** promedio de la OCDE.

# Ambicioso Programa Educativo



## Parámetros Educativos de México comparados con el promedio de la OCDE, 2017

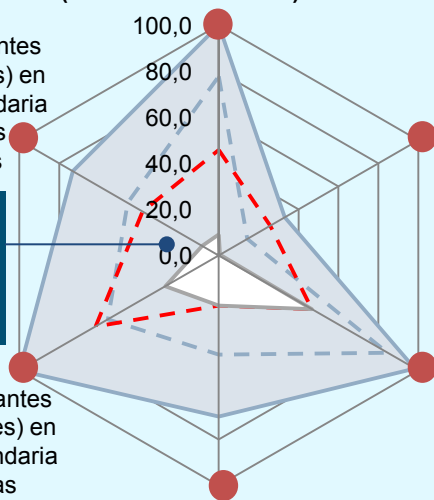
■ Valor Máximo    □ Promedio = 100    ■ México    ■ Valor Mínimo

### Tasa de Escolaridad (Educación Primaria) % como de la población total (2017)

% de los estudiantes (todas las edades) en educación secundaria en Programas Vocacionales

**México está tomando pasos significativos para achicar la brecha**

% de los estudiantes (todas las edades) en educación secundaria en Programas Generales



Tasa de Escolaridad (Educación Primaria) como % de la población total

% de la Población entre 25 y 34 años con educación secundaria completa



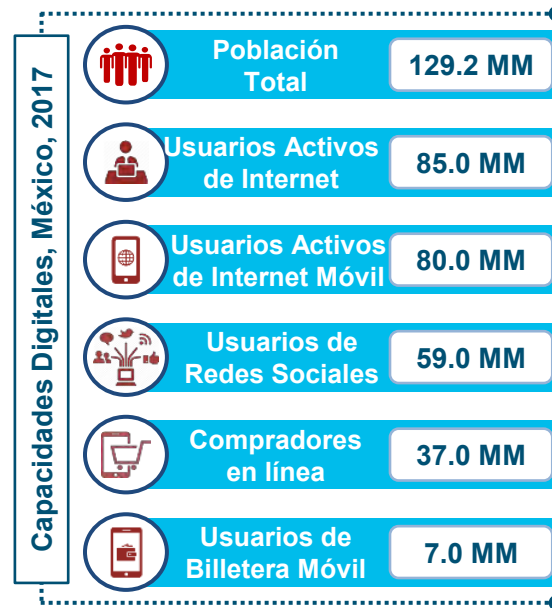
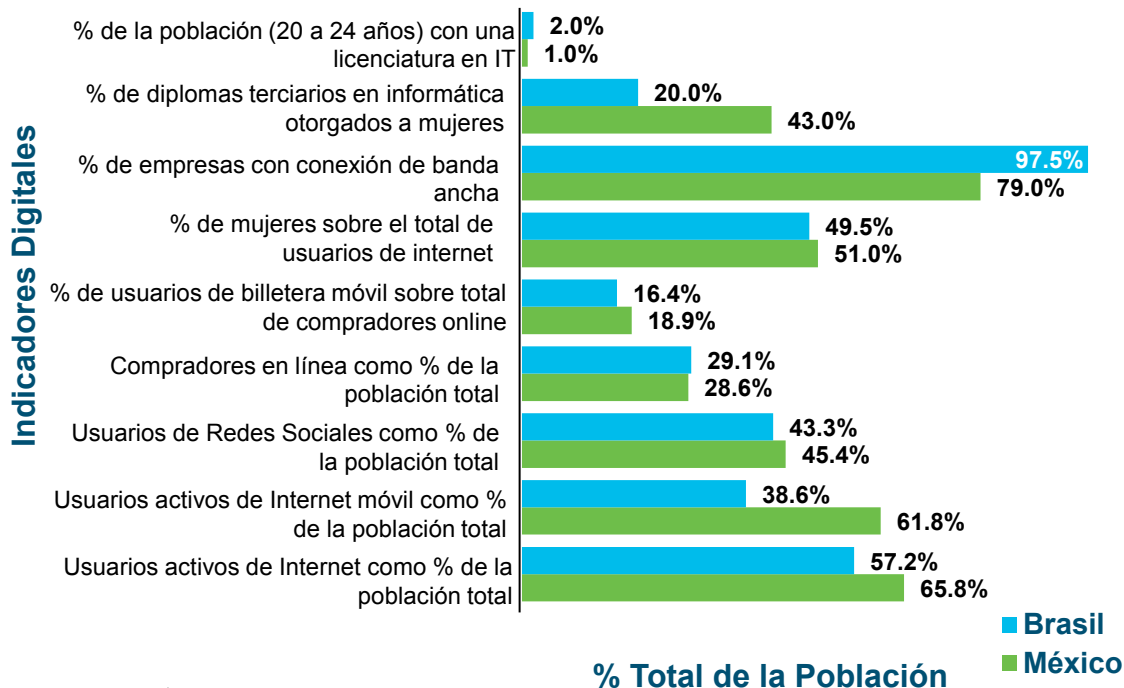
## Grandes Objetivos Educativos, 2018–2019

- **Nuevo Modelo Educativo.**
- **Programa PROSPERA.**
- **Programas de Entrenamiento Dual.**
- **La Educación secundaria es obligatoria desde 2012 pero el foco está puesto ahora en el aprendizaje digital.**



# Las capacidades digitales seguirán creciendo en México

## Análisis comparativo de capacidades digitales, México y Brasil, 2017



# Tecnologías, impulsando la Innovación



# La Conectividad sienta las bases de la Digitalización en México

## Subscriptores Móviles

Penetración Móvil*	72%	90%
	2017	2025

Penetración de Banda Ancha Móvil	58%	78%
	2017	2025

## Conectividad de Banda Ancha

## Internet

Penetración de Internet	63%	83%
	2017	2025

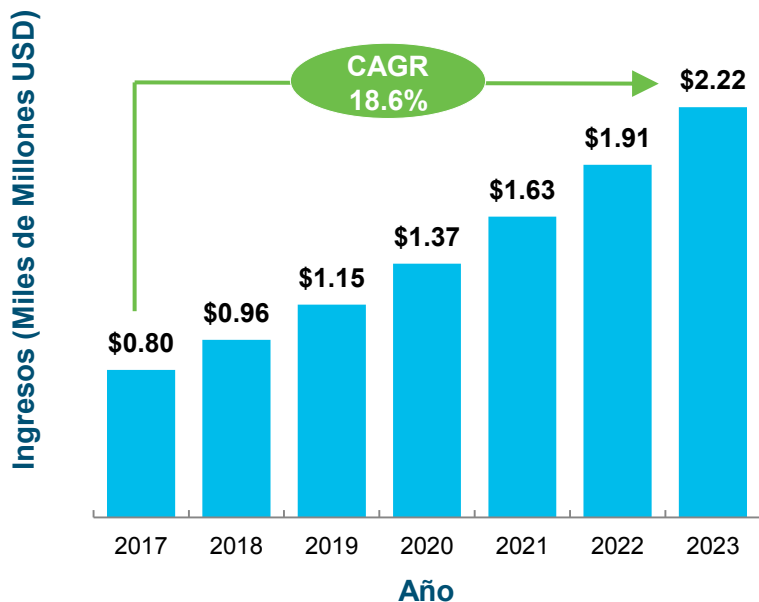
Dispositivos Conectados (Millones)	250	494
	2017	2025

## Dispositivos Conectados

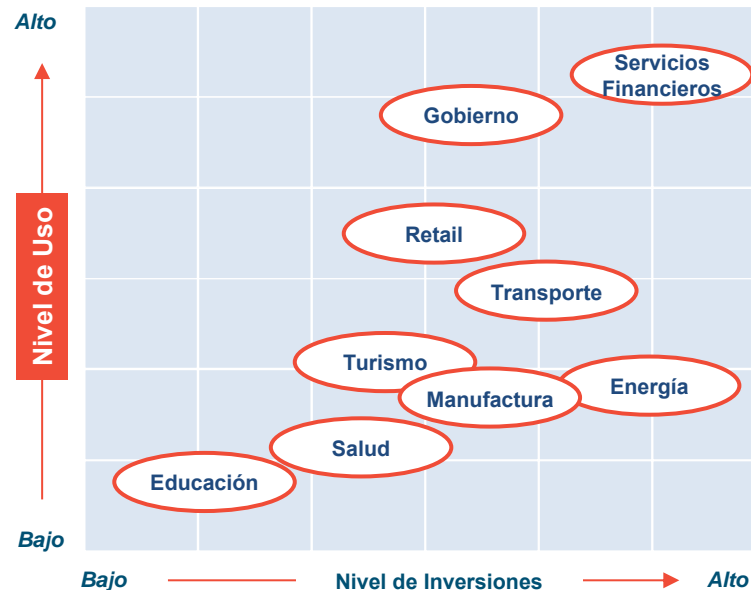


# Áreas de Innovación Tecnológica: Big Data Analytics

Ingresos Mercado de Big Data Analytics, México, 2017-2023



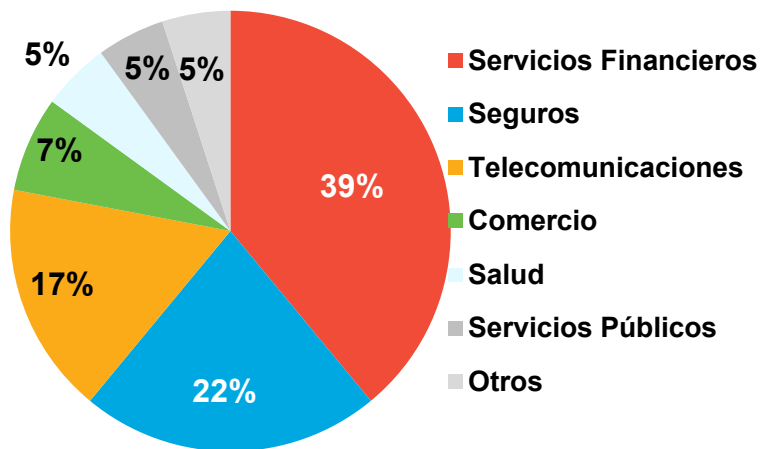
Adopción de Big Data Analytics en Industrias, México, 2020



Fuente: ProMéxico; Frost & Sullivan

# Áreas de Innovación Tecnológica: Ciberseguridad

## Total de Ciberataques por Industria, México, 2017

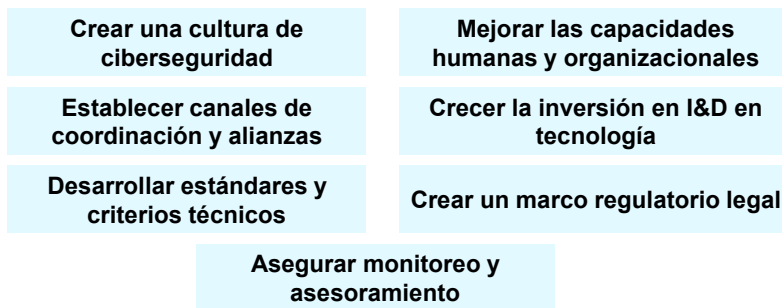


## Estrategia de Ciberseguridad Nacional, México, 2030

La Estrategia de Ciberseguridad Nacional busca fortalecer la cooperación internacional en distintas áreas...



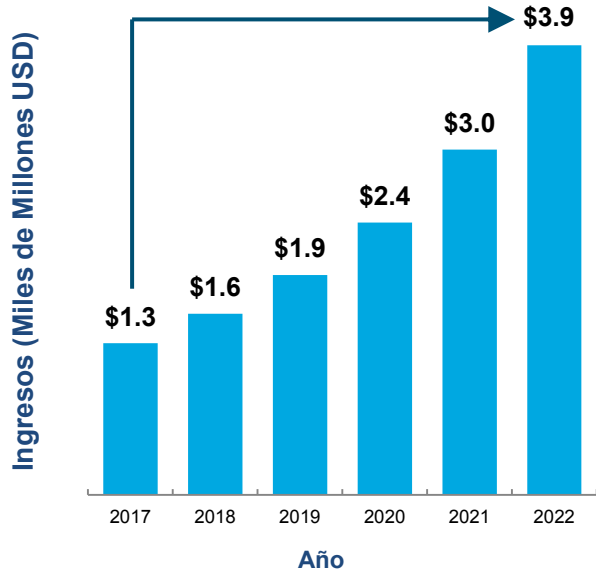
...y se propone, entre otros, 7 objetivos concretos :



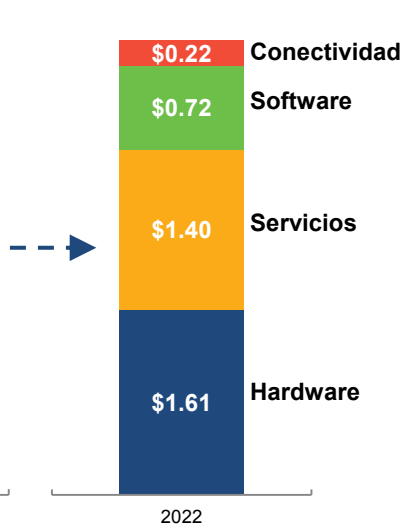
Fuente: ProMéxico; gob.mx; Frost & Sullivan

# Áreas de Innovación Tecnológica: Internet de las Cosas Industriales (IIoT)

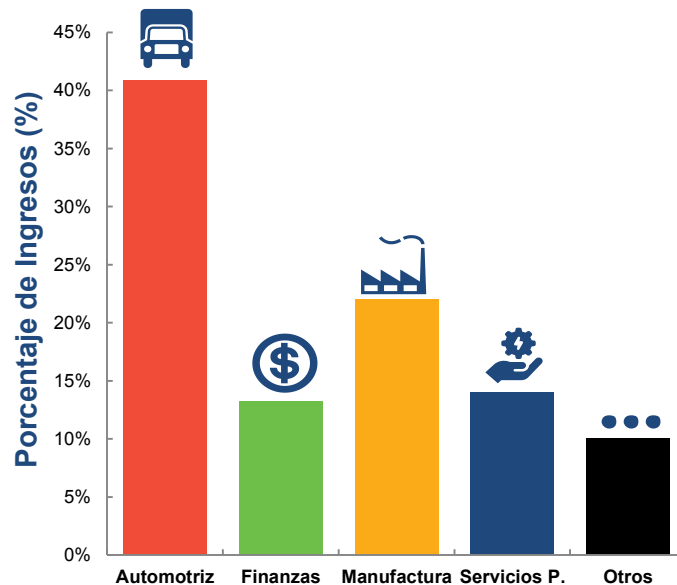
Ingresos Mercado de IIoT, México, 2017–2022



Ingresos esperados por Segmento, Mercado de IIoT, México, 2022



Ingresos esperados por Industria, Mercado de IIoT, México, 2022



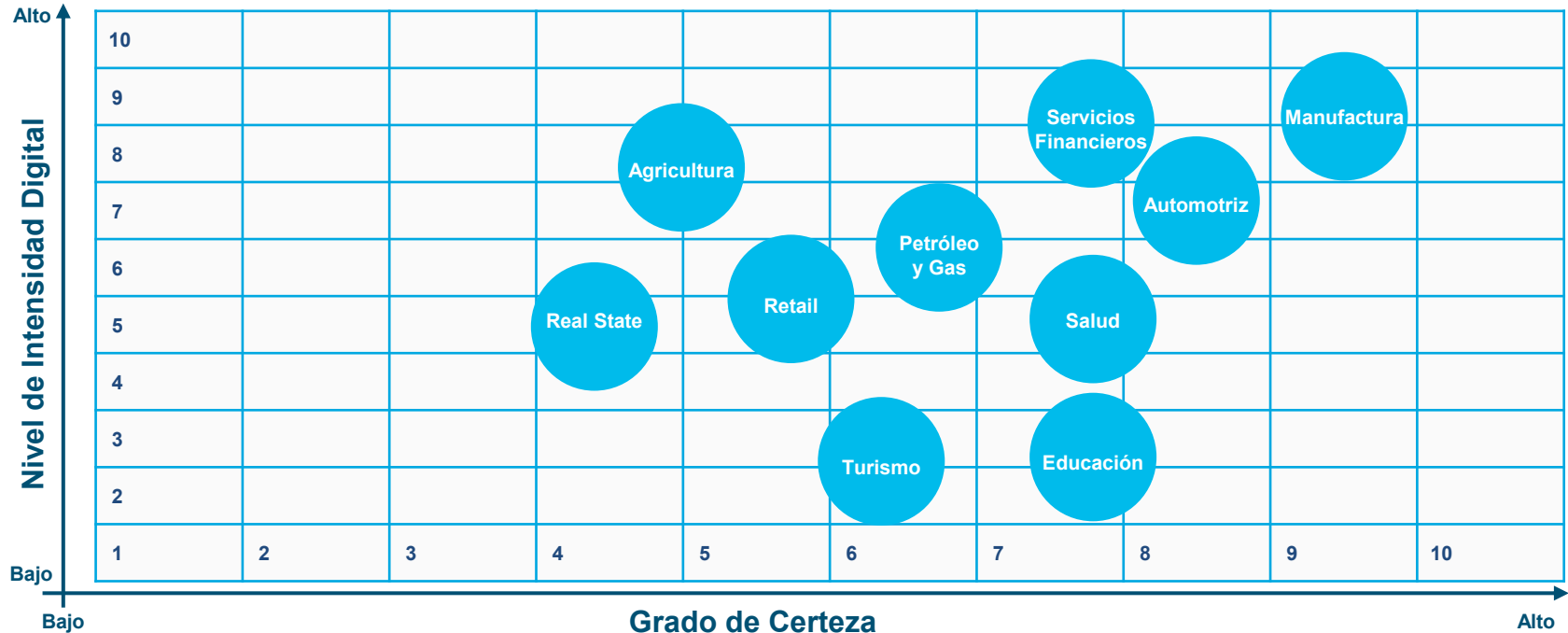
# Áreas de Innovación Tecnológica: Inteligencia Artificial



\*Digital 7, o D7, incluye a Estonia, Israel, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Reino Unido, Canadá y Uruguay.  
Fuente: British Embassy; C Minds; Frost & Sullivan

# La Digitalización está transformando las Industrias en México

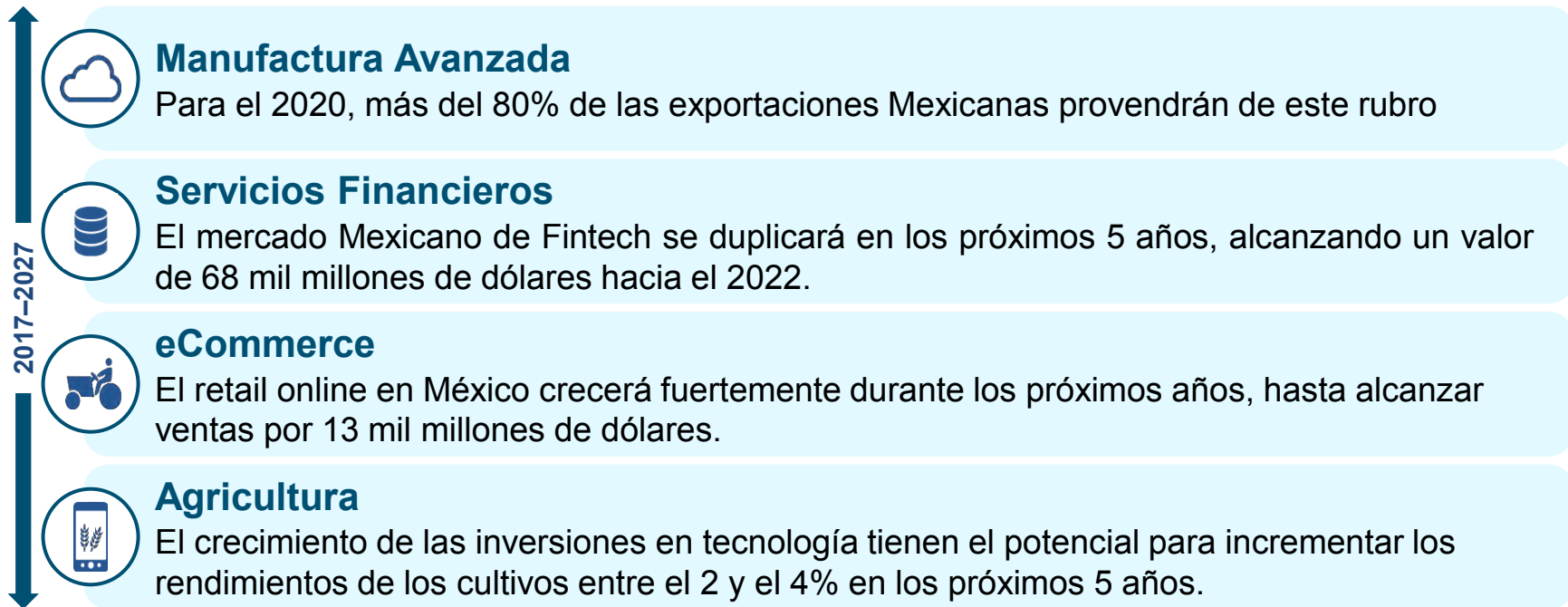
Índice de la Transformación Digital de las Industrias, México, 2017–2027





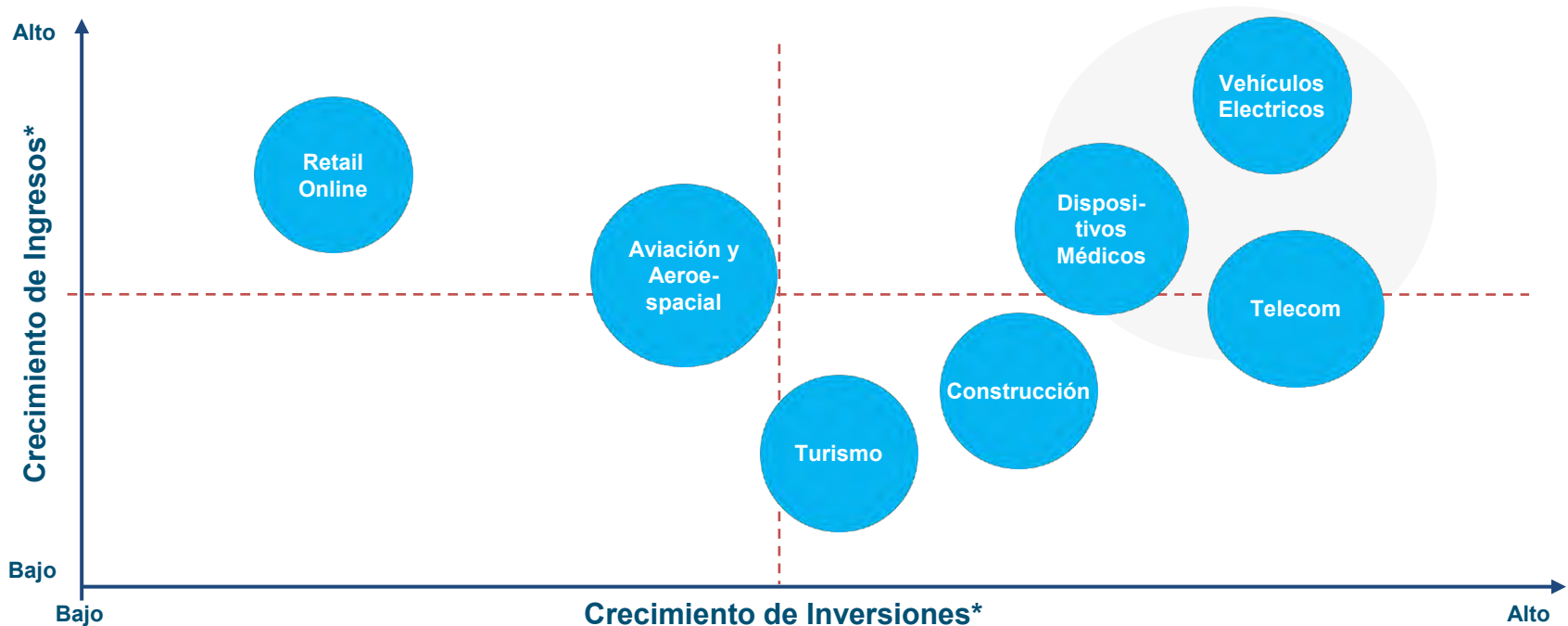
# La Digitalización está transformando las Industrias en México

## Digitalización de Verticales



# Industrias Emergentes y de Rápido Crecimiento en México

## Industrias Promisorias, México, 2017–2025



Nota: Crecimiento de Ingresos (CAGR) entre 2017 y 2025; Crecimiento de inversiones (CAGR) entre 2012 y 2017

Fuente: National Institute of Statistics and Geography data; Frost & Sullivan

# Beneficios Esperados de las Industrias Emergentes

## Valor para la Economía Mexicana



### RETAIL ONLINE

Agregará 13 mil millones a la economía hacia el 2025.



### TURISMO

Contribuirá con el 8% del valor total del PBI en 2025.



### AVIACIÓN Y AEROESPACIAL

Creación de 100,000 empleos.

## Valor para la Sociedad Mexicana



### AUTOMOTRIZ

Ya ha surgido el primer productor de Autos Eléctricos Mexicano.



### DISPOSITIVOS MÉDICOS

Ha atraído inversiones en I&D, adyacentes al cluster de manufactura.

## Valor para los Negocios en México



### CONSTRUCCIÓN

Provee oportunidades en áreas emergentes, tales como la construcción inteligente y sostenible.

# Implicaciones para el Futuro de México



# Indicadores Claves para el Futuro de México

1



La amplia población joven Mexicana posiciona al país para una década de futuro crecimiento económico.

2



En 2030, la clase media Mexicana contribuirá más al consumo global que las clases medias de Brasil, Reino Unido y Francia.

3



En 2025, habrán 3.5 dispositivos conectados por persona en México.

4



Industrias con un futuro promisorio incluyen la Automotriz, Telecom, Turismo, Aviación y Aeroespacial, Retail Online y Construcción.

5



Las Industrias Tradicionales se están reinventando. México tiene la oportunidad de ser parte de esta transformación.

6



Ahora es el momento para que México invierta en expandir su cultura de innovación.

# La última Palabra - El Valor de la Innovación

## Perspectiva Social



## Perspectiva Tecnológica



## Perspectiva Económica



- ✓ Invertir en desarrollar el ecosistema de innovación en México tendrá un efecto multiplicador.
- ✓ Invertir en Educación, especialmente terciaria, es el elemento clave para sentar unas bases sólidas para la Innovación.
- ✓ Para asegurar que México se mantenga competitivo en industrias que están adoptando tecnologías inteligentes es necesario que la innovación se transforme en una prioridad.
- ✓ En otras industrias existen oportunidades de atraer inversiones en I&D y crear sinergias con los centros de producción existentes.
- ✓ La alternativa que tiene México de consolidarse como el portal de innovación de América Latina y un hub global representa una oportunidad de hasta 245 USD BB hasta 2025.



**Jayme Faria**  
Principal Consultant LATAM  
Digital Transformation

**Sigamos la conversación:**

 [www.linkedin.com/in/jaymefaria](https://www.linkedin.com/in/jaymefaria)

F R O S T & S U L L I V A N

*Gracias*

