

# Les Cafés de l'Après : la vidéoconférence pour garder le lien et nourrir la réflexion



## Comité Grand Lille / Résalliances services

### Secteur d'activité

Entrepreneuriat -  
Financement - RSE -  
Bailleur social -  
Travail partagé

### Lieu

Lille

Nombre  
d'employés  
2500

### Problématique

Identifier et utiliser un outil de vidéoconférence pour organiser des rencontres, baptisées «Le café de l'après» durant le confinement sanitaire

### Les solutions Cisco

Webex Events

### Résultats

- Réalisation et diffusion quotidienne d'entretiens avec des personnalités qualifiées, sur plusieurs canaux
- Amélioration des flux
- Sécurisation des conférences par lien unique d'invitation
- Protection contre les cyberattaques
- 39 lives et 40 000 écoutes du podcast

### Bénéfices

- Création d'un rendez-vous quotidien pour garder le lien avec la communauté d'entrepreneurs
- Sécurisation des conférences par lien unique d'invitation
- Protection contre les cyberattaques
- Extension de l'audience au-delà des cibles locales avec 25 pays touchés
- Acquisition de 2000 nouveaux contacts
- Utilisation de la solution pour réaliser des formations
- Exploitation de la donnée issue de Webex Events

## Le Café de l'Après : une quotidienne pour garder le lien

«L'activité du Comité du Grand Lille est essentiellement de créer et maintenir un lien entre les entrepreneurs des Hauts de France. Durant le confinement, nous nous sommes demandé comment maintenir ce lien. De là est venue l'idée de digitaliser le comité du grand Lille et la création d'un format éditorial de conférence virtuelle pour pallier l'absence d'évènement en présentiel», explique Sébastien Duprez, directeur marketing et développement d'Entreprises et Cités.

Au départ, l'idée était de créer une cellule de réflexion pour penser la sortie de crise sanitaire. Pour ce faire, l'objectif est d'échanger avec des personnalités de différents univers, intellectuels, scientifiques, grands patrons et partager des conseils, des pistes, pour accompagner les chefs d'entreprise durant cette période.

## Cisco Webex : simple pour diffuser auprès du plus grand nombre

Restait à concrétiser l'idée initiée par Jean-Pierre Letartre du comité Grand Lille et de Sébastien Duprez. Tout d'abord, il fallait identifier les moyens techniques pour capter et diffuser «Les cafés de l'après». «Nous ne voulions pas nous embêter avec la technique, explique Sébastien Duprez, alors j'ai contacté une association qui m'a renvoyé vers un opérateur télécom, puis deux, sans grand succès au regard de ma demande. Nous avons testé Microsoft Teams, mais la plateforme ne donnait pas accès aux entretiens par téléphone.

Ensuite j'ai contacté une radio en proposant une sorte de "Radio Londres". Mais le confinement a eu raison de leur technique... Bref je tournais en rond avant que notre DSI Olivier Pluchart nous aiguille vers l'offre de Visioconférence Cisco, Webex Events, qui, de plus, était gratuite pendant 90 jours.»

## Une courbe de progression quotidienne

Dont acte, trois jours avant le premier Café de l'Après, Olivier Pluchart, accompagné par le partenaire Cisco Be Activ'IT, spécialisé en solution de collaboration, teste les différentes fonctionnalités de Webex pour en découvrir la facilité de fonctionnement et en éprouver la sécurité. Parallèlement, 7000 invitations sont lancées et la campagne de communication mise en œuvre. Le jour J, le premier Café de l'Après est lancé pour sa première et assure depuis une quotidienne avec des invités prestigieux, Erik Orsenna, Didier Leroy (Toyota), Edgar Bonte (Auchan), Nicolas Dufourcq (BPI), Maud Bailly (CDO Accor), Geoffroy Roux de Bézieux...

«Nous avons rapidement progressé dans l'utilisation de Cisco Webex Events, relate Olivier Pluchart. Au début, certains utilisaient le même lien pour se connecter. J'ai souvent dû expliquer que chaque session exigeait un lien unique pour des questions de sécurité.»

Avec le temps, la page de l'évènement s'enrichit avec un ICS pour l'agenda et un rappel automatique. La diffusion sera couplée avec un live sur Facebook et ensuite proposée sous forme de podcast.

## Feuille de route

Séduit par la solution, Olivier Pluchart emploie dorénavant Cisco Webex pour assurer des sessions de formation en interne. Pour sa part, Sébastien Duprez compte sur l'asynchrone pour conjuguer présentiel et distanciel et réinventer le lien avec ses parties prenantes. Pour ce faire, un studio TV a été déployé.

« De plus, il est très facile d'exploiter les données issues de la plateforme pour la partager et l'analyser », précise Olivier Pluchart.

« Devant l'intérêt de nos audiences, nous allons continuer jusqu'au 30 juin deux fois par semaine, puis poursuivre à la rentrée. Cette

initiative a donné des idées aux patrons de nos business units qui ont organisé des Webex avec nos collaborateurs. Ils ont vraiment compris à la fois le gain de temps apporté par la solution, mais aussi l'extension du territoire permise par ce canal. Au final, la plupart des grands patrons nous ont remerciés pour ces échanges et pour leur avoir

donné l'occasion de s'exprimer. » Preuve de la robustesse, Sébastien Duprez déploie un studio TV pour diffuser via Webex Events afin de « se réinventer ». « Webex Events et la diffusion asynchrone nous permettent de pallier l'arrêt du centre de séminaire. »

## Partenaire

Partenaire Cisco depuis sa création en 2012, Be Activ'IT est reconnu pour son expertise autour des solutions de collaboration Cisco et de visioconférences Webex, allant jusqu'au développement de Bots et l'intégration de ces solutions avec l'environnement du client. Certifié Express Security et FireJumper, Be Activ'IT couvre également le portfolio Cisco dans les domaines de la sécurité, de la mobilité et des réseaux. Réactivité, Adaptabilité et Expertise sont au cœur même de l'ADN de Be Activ'IT. Pour tous vos projets collaboratifs en environnement sécurisé, Be Activ'IT saura vous accompagner !

## Outil

Cisco Webex Events permet d'organiser des webinars pour de larges audiences, jusqu'à 3000 participants et de diffuser les flux jusqu'à 40 000 participants. Webex Events propose outre la vidéoconférence, le partage d'écran, des chats et des volets d'interactions questions/réponses. Des modèles sont proposés pour gérer les invitations avec des formulaires pour évaluer et suivre les leads. Autant d'atouts qui s'ajoutent selon les mots d'Olivier Pluchart « à une véritable robustesse couplée à une simplicité avérée d'utilisation dans un environnement sécurisé ».

## En savoir plus

Pour tout savoir sur les solutions de réseau de Cisco, [visitez notre page dédiée Solution Cisco Webx Events](#) | [Plus d'études de cas Cisco](#)