



爱茉莉太平洋集团借助思科技术，展望其美容业务的未来

爱茉莉太平洋集团在其新总部部署 Cisco DNA， 打造出具有前瞻性的直观网络

爱茉莉太平洋集团

- 韩国首尔

挑战

- 为新总部打造具有前瞻性的网络基础设施
- 打造智能的办公环境，以优化沟通与协作体验
- 保护灵活且高容量的基础设施，确保各种服务的持续增长和可靠运行

解决方案

- Cisco DNA Center - SDN 控制器
- Cisco Catalyst 9500、3850、3650
- Cisco Nexus 7004、7710

- Cisco ISR 4351
- Cisco VG 310
- Cisco Aironet 3800 系列无线接入点
- 思科无线局域网控制器 5520

成果

- 全面配备面向未来的基于 IBN 的直观网络。
- 通过集中式网络监控控制面板简化网络配置，并实现自动化操作。
- 通过基于软件的技术增强稳定性，在 SD-Access 交换矩阵上允许灵活的网络分段和独立的语音和数据网络操作。
- 构建面向未来的灵活的基础设施，为任何未来的业务要求提供支持。

爱茉莉太平洋集团是韩国领先的美容公司，凭借“亚洲美容”品牌理念成功扩大了其在全球美容市场的影响力。最近，该公司在首尔开设了新的总部，这是它为实现成为“卓越品牌公司”的愿景而做出努力的一部分。自 1945 年在开城成立以来，爱茉莉太平洋集团一直引领韩国的化妆品行业，1956 年在首尔新的总部基地奠定了其业务基础，1975 年建造起 10 层高的总部大楼。不久之后，爱茉莉太平洋集团走出韩国国门，发展成为全球美容院。在爱茉莉太平洋集团，“美容”这个词渗透的不仅仅是化妆品。通过将这种理念扩展到产品之外，爱茉莉太平洋集团决心成为全球最受尊敬的美容公司之一，跻身“伟大的全球公司”，并通过其美容理念改变社会。

从 2017 年 11 月揭幕的新总部大楼，可以看出该公司的承诺，建造主题是“体现精致美丽的月型壶外观（韩国月型白瓷壶）”。尽管该建址本可以建造一栋 30 层高的建筑，但考虑到建筑与城市美景和风道的融洽和谐，爱茉莉太平洋集团还是继续建造了 22 层高的建筑。此外，这幢建筑的较低楼层改造成面向宾客和公众开放的文化空间，而不是牟利的商业空间。



所有这一切都反映出该公司的理念不仅仅是销售化妆品，而是要打造“美丽空间”，推广以美为本的文化。

另一方面，6层至21层的办公空间则采用“开放性”设计，可实现灵活、开放的沟通与协作，以符合其全球影响力的地位。为了促进开放式沟通，该公司去掉了隔墙，同时会议室采用透明玻璃墙。在多个位置建造室内楼梯，以增强楼层之间的移动性。配备视频会议功能的会议室和办公桌数量显著增加，加强了与全球办事处的沟通和协作。

目前，爱茉莉太平洋集团和爱茉莉太平洋集团旗下的美容附属公司（包括 Etude、Innisfree、Espoir、Amos Professional、Aeustra 等）的 3,500 名员工都在这个新建的创新办公空间内工作。此外，它还将用作其 30 多个品牌（包括其“前 5 大全球冠军品牌”）的业务大本营，例如 Seolhwasoo、Laneige、Mamonde、Etude House 和 Innisfree。

随着新总部大楼的启用，爱茉莉太平洋集团也在为实现业务计划的飞跃做准备。新总部将成为加速增长其在中国、东盟和北美这三大市场的全球份额，以及开拓中东和西欧等新市场的桥头堡。此外，总部大楼规模巨大，总建筑面积为 188,902 平方米。

自 2016 年以来，爱茉莉太平洋集团的信息技术部一直紧随巨大变革的脚步，总部网络基础设施的规划工作更是前所未有的繁忙。对爱茉莉太平洋集团而言，通过具有前瞻性的技术部署网络至关重要，这将确保未来几十年内业务的顺利运营。

打造面向未来的网络的使命

信息技术部的任务是打造新的移动办公环境，使员工不受时间和位置的限制，同时保证全天候服务质量。此外，还要求能随时随地支持与本地或全球办事处的一对一或多用户会议。

因此，该部门必须了解最新的技术趋势，同时还要考虑到新建总部大楼的设计特征。他们对基于意图的网络 (IBN) 很感兴趣，这是一种智能网络系统，使用高级自动化和机器学习功能来不断调整网络，以满足业务需求、实现流程自动化并防范威胁。



“但我们坚信，新的网络基础设施必须能够处理高级自动化和直观操作，以便在当今快速变化的全数字化业务环境中提供敏捷的业务支持。在构建日益复杂的网络环境时，我们始终坚信思科可以帮助我们领先一步，他们提供的解决方案，例如 IBN，可以适应不断变化的趋势。”

Jinwoo Kim/总监

爱茉莉太平洋集团信息技术部

他们深信，IBN 是实现灵活协作的开放式办公空间的最佳解决方案。IBN 能够通过虚拟分段以及操作语音和数据网络来增强安全性，这也是它的一项优势。因此，在设计爱茉莉太平洋集团的网络时，该部门选择了思科的网络基础设施来支持 IBN，并于 2017 年 4 月完成了最终设计。

然而，信息技术部从未停止探索新技术，他们的目的是找到最适合满足挑战性要求的解决方案。当思科于 2017 年 6 月宣布推出思科全数字化网络架构时，他们选择了修改其网络设计的一部分，以容纳新引入的增强功能，确保打造面向未来的网络。

爱茉莉太平洋集团的信息技术部总监 Jinwoo Kim 表示：“做出前所未有的决定是一项艰巨的任务，但我们坚信，新的网络基础设施必须能够处理高级自动化和直观操作，以便在当今快速发展的全数字化业务环境中提供敏捷的业务支持。在构建日益复杂的网络环境时，我们始终坚信思科可以帮助我们领先一步，他们提供的解决方案，例如 IBN，可以适应不断变化的趋势。”

通过 Cisco DNA Center 简化数百个有线接入点配置并实现智能操作

通过 Cisco DNA Center（集中式网络监控控制面板），爱茉莉太平洋集团成功简化了配置并提高了运营效率。该公司还进一步部署了 Cisco Catalyst 9500，因此配置了适用于 Cisco DNA 的 SD-Access 交换矩阵。

由于网络设计的进一步增强，部署的开始时间比原计划晚，但 Cisco DNA Center 从部署的初始阶段起就发挥了重要的作用。它简化了数百个有线接入点的调配过程，这些接入点覆盖面积庞大的总部大楼。每个接入点所需的传统 10 行编码过程简化为只需点击 2 到 3 次鼠标即可。要部署全新的技术，需要进行专门的学习。但是，得益于思科工程团队坚定的支持以及该解决方案直观而简化的流程，团队在截止日期前就成功完成了部署。

Cisco DNA Center 另一个明显的优势是网络状态感知功能。该功能以强大的网络数据分析平台为基础，对来自网络的大量数据进行分类，并分析它们之间的关联。此外，通过机器学习，Cisco DNA Center 可提前防范威胁并做出响应，提供预测分析和商业情报。因此，这项技术可保证网络全天候无缝运行。



爱茉莉太平洋集团还用思科产品取代了其所有无线接入点。这是因为团队深知简化和自动执行无线设备操作的重要性，对于真正的 IBN 环境而言，除了有线设备外，这是用户连接到网络的主要手段。未来，信息技术部计划将无线接入点集成到 Cisco DNA Center，以实现自动化和智能运营，最终为爱茉莉太平洋集团的业务提供更具战略性的支持。

通过 Cisco DNA 提高速度和灵活性，引领全球美容行业

在评价业务成果时，Jinwoo Kim 进一步表示：“现在讨论成果还为时过早，因为在 Cisco DNA 的帮助下，除语音和数据网络之外，整个网络向 IBN 的转型仍在进行当中。无论如何，我们相信，Cisco DNA 是我们的最佳选择，因为它紧密契合公司的全球化战略。”

爱茉莉太平洋集团计划基于新部署的网络基础，尽快整合其全球办事处的网络基础设施，他们的目标是通过实现全球员工之间更兼容、更灵活的协作，发展成为屹立不倒的全球美容品牌。

其他信息

- 有关 Cisco DNA 的详细信息，请访问：www.cisco.com/go/dna
- 有关爱茉莉太平洋集团的详细信息，请访问：www.apgroup.com/int/en



致电：4006 680 680

如需了解思科公司的更多信息，请浏览 <http://www.cisco.com.cn>

思科（中国）有限公司版权所有。

思科和思科徽标是思科和/或其附属公司在美国和其他国家或地区的商标或注册商标。有关思科商标的列表，请访问此URL：www.cisco.com/go/trademarks。本文提及的第三方商标均归属其各自所有者。使用“合作伙伴”一词并不暗示思科和任何其他公司存在合伙关系。(1110R)