

思科與岱凱攜手為桃園國際棒球場 打造智慧互動球場創新應用



(右一：思科台灣總經理陳志惟、右二：桃園市長鄭文燦、左一：台灣岱凱總經理廖宇)

思科系統 (Cisco Systems) 與全球性的策略聯盟夥伴全球資訊科技整合和管理服務供應商 岱凱 (Dimension Data)，22 日在桃園市長鄭文燦的見證下，與 Lamigo 桃猿隊代表進行「智慧互動球場創新應用合作備忘錄」簽訂儀式，未來將運用數位科技開發創新應用，將桃園國際棒球場打造為先進智慧互動球場，提供以球迷為出發點的數位新體驗。

桃園市長鄭文燦表示，數位科技已在全球各地發展為主流趨勢，近年來此潮流也吹向運動產業，國外許多重要運動賽事已納入數位科技，讓球迷更有臨場感與參與感。桃園市擁有國際級的棒球場，借助數位科技不僅能提升場館價值，更能讓球迷獲得便利服務與創新體驗，讓棒球場成為桃園宜居智慧城市 (Smart City) 的新亮點。

鄭文燦市長也特別感謝亞洲·矽谷計畫執行中心的大力協助，促成此次 Lamigo 桃猿隊與兩家國際科技大廠的合作。思科 (Cisco) 來自美國，而岱凱及其 NTT 集團則來自日本，兩者在全球數位科技領域上皆有舉足輕重之地位，期望結合美日頂尖技術能力，帶給台灣球迷數位化、智慧化、科技化的觀賽體驗，進一步扶植在地的運動產業發展，與世界接軌。

思科台灣總經理陳志惟表示，全球有 40 個國家超過 350 個運動與娛樂場館導入思科體育場解決方案，關鍵因素除了超高網路連線品質，亦具備高畫質的影音傳輸以及多樣化的物聯網應用，同時搭配企業等級的高標準資訊安全防護，提供真正高優質的絕佳觀賽體驗。此外，思科長期支持全球重要賽事的創新服務經驗，必能協助桃園國際棒球場成為全台首屈一指的智慧互動棒球場館，提供台灣球迷有如置身於美國大聯盟般的球賽體驗。

台灣岱凱總經理廖宇表示，岱凱及 NTT 集團一直致力於協助體育組織進入數位化時代，除了在各大體育場館建置數位解決方案，自 2015 年起，岱凱即擔任環法自行車賽的官方技術夥伴，



整合物聯網、雲端運算、大數據、資料分析、網際安全等技術，提供自行車迷前所未有的數位觀賽體驗；另外，NTT 集團也是 2020 東京奧運的重要技術夥伴，將整合 5G 打造更豐富的聯網應用。

岱凱將借助思科在桃園地區的創新中心為基地，結合在地技術夥伴億鴻系統和工研院服科中心，共同推動多項數位應用，讓球迷能夠更盡情享受球賽。

關於思科

思科（NASDAQ：CSCO）為全球科技領導者，自 1984 年起就專注於成就網路事業及相關應用。我們的人員、產品服務及合作夥伴，致力於協助社會實現安全互聯，掌握未來數位化機遇。有關思科最新資訊，請瀏覽思科台灣[官網](#)，或關注思科台灣的[Facebook](#) 或 [LINE](#) 帳號。