

# WxCCでアナライザレポートをフィルタするための正規表現の設定

## 内容

[概要](#)

[前提条件](#)

[要件](#)

[使用するコンポーネント](#)

[コンフィギュレーション](#)

[シナリオ 1: チーム名のフィルタ \(文字列\)](#)

[シナリオ 2: コールのANIのフィルタ \(数値\)](#)

[確認](#)

## 概要

このドキュメントでは、アナライザでデータをフィルタするための正規表現の基本的な使用方法について説明します。

## 前提条件

### 要件

次の項目に関する知識があることが推奨されます。

- Webex Contact Center(WxCC)2.0

### 使用するコンポーネント

このドキュメントの情報は、次のソフトウェアのバージョンに基づいています。

- WxCC 2.0

このドキュメントの情報は、特定のラボ環境にあるデバイスに基づいて作成されました。このドキュメントで使用するすべてのデバイスは、初期（デフォルト）設定の状態から起動しています。本稼働中のネットワークでは、各コマンドによって起こる可能性がある影響を十分確認してください。

## コンフィギュレーション

Analyzerの視覚化は、特定の値を含め、除外するようにフィルタリングできます。その方法の1つは、正規表現を使用することです。

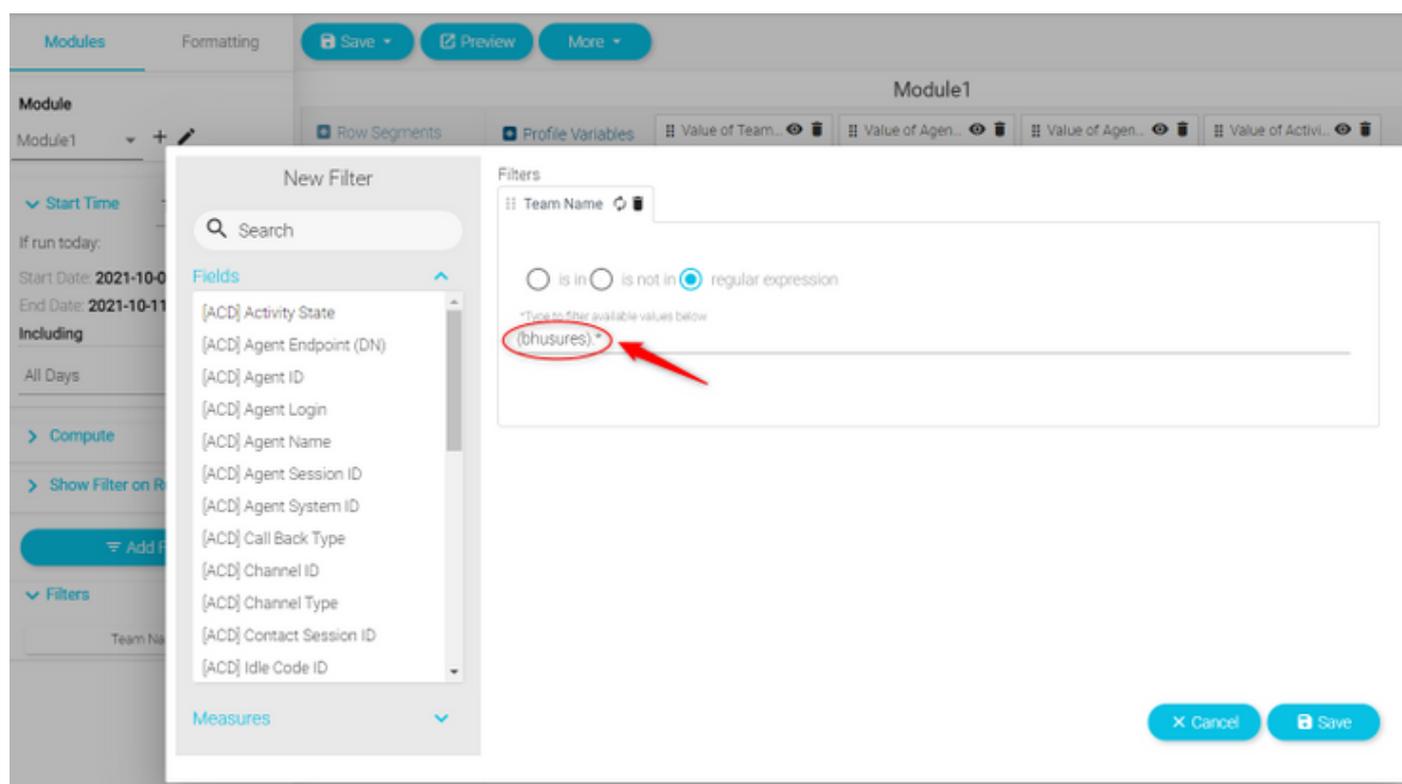
Analyzerでの視覚化に関するフィルタの詳細については、[管理者ガイド](#)を参照してください

ここで考慮する例は、フィルタANIフィールド(数値)とチーム名フィールド(文字列)ですが、これらはアナライザの他の任意のフィールドに拡張できます

## シナリオ 1 : チーム名のフィルタ (文字列)

例 1 : 「フーズ」で始まるチーム名のフィルタ

RegExフィルタ値 : (フセイン)\*



返された値 : 名前が「Bhusure」で始まるすべてのチーム



Value of Team Name	
bshankTeam	
TACAgentTeam	mdanylch tac
TACAgentTeam	mdanylch tac

☰

Search...

(Select All)

Anuj\_OmniChannel\_Team

Bala\_Team

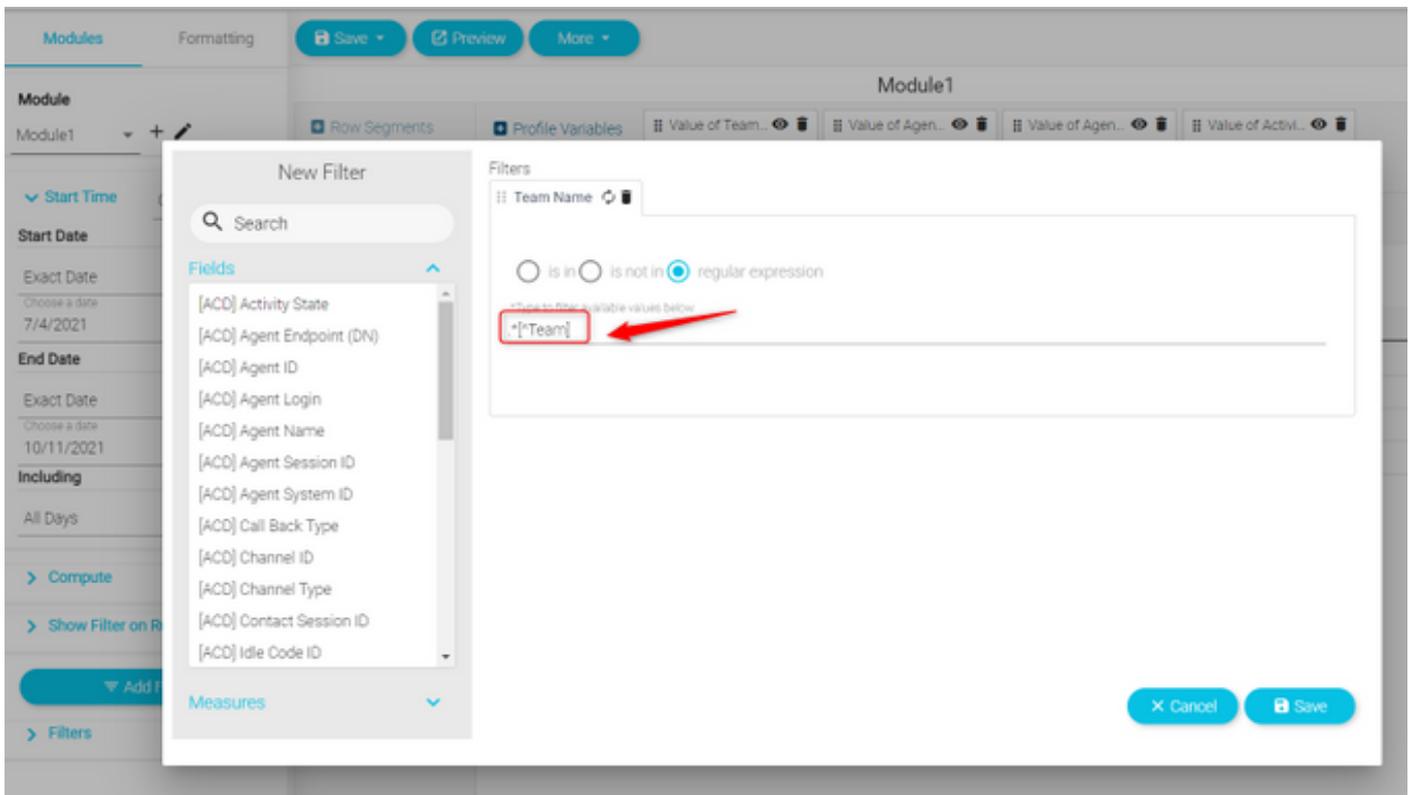
Kopoi Team

TACAgentTeam

bshankTeam

例 3 : 値「Team」を含まないチーム名のフィルタ

RegExフィルタ値 : .\*[^チーム]



返される値：「チーム」を含むすべてのチーム

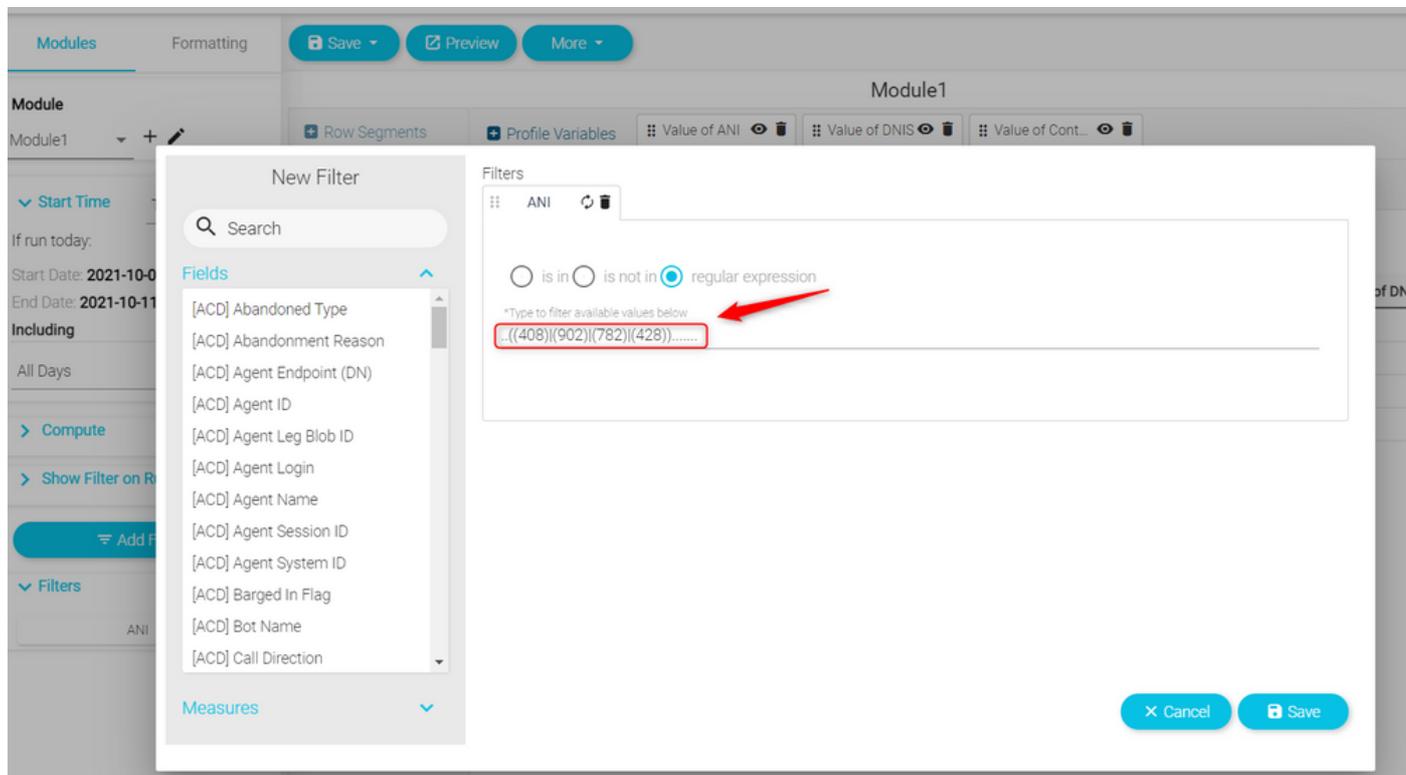
Value of Team Name	Filter	Value
Anurag_OmniChannel	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">           Search...  <input checked="" type="checkbox"/> (Select All)  <input checked="" type="checkbox"/> Anurag_OmniChannel  <input checked="" type="checkbox"/> CB_team_bhusures  <input checked="" type="checkbox"/> SHEA BUTTER  <input checked="" type="checkbox"/> TACTeam_Voice_Email_Chat         </div>	
Anurag_OmniChannel		Anurag Agarwal
Anurag_OmniChannel		Anurag Agarwal

シナリオ 2：コールのANIのフィルタ（数値）

エリアコードが408、902、782、または428のANIを持つすべてのコールのフィルタ

RegExフィルタ値 : ..((408)|(902)|(782)|(428)).....

注 : RegExの先頭には2つのドットがあり、末尾には7つのドットがあります



戻り値 : フィルタにANIが設定されたすべてのコールが表示されます



## 翻訳について

シスコは世界中のユーザにそれぞれの言語でサポート コンテンツを提供するために、機械と人による翻訳を組み合わせて、本ドキュメントを翻訳しています。ただし、最高度の機械翻訳であっても、専門家による翻訳のような正確性は確保されません。シスコは、これら翻訳の正確性について法的責任を負いません。原典である英語版（リンクからアクセス可能）もあわせて参照することを推奨します。