

CX云版本说明2025年1月

目录

[概述](#)

[新功能](#)

[添加没有思科ID的用户](#)

概述

CX (客户体验) Cloud 是一种 SaaS 产品， 可让客户在所有架构中引入、 优化和采用新技术， 并帮助其获得成功。 拥有 Cisco Success Tracks 订阅的客户可以访问以下功能：

- 情景学习:通过专家咨询(ATX)网络研讨会、成功提示、加速服务合约和培训为网络工程师和架构师提供最新资源的协作智能平台窗口
- 可靠支持:帮助解决即时技术问题，并在软件和解决方案级别获得主动和规范的服务选项
- 洞察和分析:数字智能工具，可提供主动且预测性的见解，帮助客户发现潜在问题、优化运营并加快技术采用/过渡
- 专家资源:对所有可用架构和思科产品的一站式体验，可访问有关详细设计和验证以及行业特定解决方案的战略专家建议

本文档提供有关CX云中的新功能、已解决的缺陷和已知问题的信息。使用此[链接](#)访问CX云并使用CCO凭证登录。

新功能

本节中的发行说明详细说明了将作为2025年1月版本的一部分启用的功能。

添加没有思科ID的用户

CX云管理员现在可以使用任何电子邮件地址添加新用户和用户组，从而无需思科ID。如果提供了思科ID，则用户会继续显示该思科ID;否则，将显示用户的电邮。

关于此翻译

思科采用人工翻译与机器翻译相结合的方式将此文档翻译成不同语言，希望全球的用户都能通过各自的语言得到支持性的内容。

请注意：即使是最好的机器翻译，其准确度也不及专业翻译人员的水平。

Cisco Systems, Inc. 对于翻译的准确性不承担任何责任，并建议您总是参考英文原始文档（已提供链接）。